

服务教育 | 共创未来

航空联合培训基地

北京交通大学威海校区
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY (WEIHAI)
航空服务联合培养项目

咨询电话：0631-3806472 / 0631-3806473 / 15662360625 (谢老师)

地址：山东省威海市南海新区现代路69号 北京交通大学威海校区

监督与投诉电话：15510016666

教 / 育 / 部 / 协 / 同 / 育 / 人 / 计 / 划

北京民用联合航空有限公司



◆ 中华人民共和国教育部协同育人项目 Ministry of Education of the People's Republic of China

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)精神,深化产教融合、校企合作,教育部高等教育司组织有关企业支持高校共同开展产学研合作协同育人项目。



官方二维码

在百度中搜索“教育部协同育人”或扫描上图二维码,均可进入教育部协同育人网址:

http://www.moe.gov.cn/s78/A08/ton-zhi/201805/t20180503_334906.html在该网页中下载附件(2018年第一批产学研合作协同育人项目简介)文件后,可在教育部此文件中第38名企业位置查找到“北京民用联合航空有限公司”的审批项目(航空领域排名第二)。同时在此郑重提醒各位考生及家长,在教育部该网页查询不到的校企合作企业方,均属于“未参加项目审批企业”或“未能通过审批项目”,此类项目望考生及家长慎重报考。



◆ 企业简介 Company Profile

北京民用联合航空有限公司,简称“北京联航”,注册资金人民币一亿元整,国家级高新技术企业,中关村高新技术企业,教育部协同育人企业。公司主要从事航空运输代理、飞行驾驶培训,空中乘务员培训,机务维修培训,公务机包机,航空模拟器研发,无人机研发,直升机外挂载重、人工降水、医疗救护、航空探矿、空中游览、引航作业、航空器代管业务、空中广告、海洋监测、渔业飞行、气象探测、城市消防、空中巡查、航拍航测等业务。



北京联航控股方为北京联航企业管理有限公司,其成立时间为2005年9月,企业前身是我国首都的国防科技公司,并具备多项航空领域科研成果,拥有多项航空模拟器专利,具备组建波音737飞行模拟器,空客320飞行模拟器能力,并已成为多所科研单位所采用。除飞行模拟器外,公司在北京市设立有专门的航空从业人员实训基地,实训基地内拥有国内最高水平的主流实训设备,包括乘务员模拟训练舱、安检设备、进港设备、出港设备、广播设备等五大实训教学设备,各系统设备均按国际民航机场系统标准设计,能够真实再现机场的各工作岗位,模拟国际进出港工作。该实训基地目前开展了与各大高校的广泛合作,利用自主研发的各类模拟舱,让学生在来京实训时演练使用,并定期带领学生直赴北京各大机场内进行真机演练,以确保学习效果。

北京民用联合航空有限公司成立以来,在国内以下城市设立有分公司、项目组或培训基地等分支机构:北京、天津、黑龙江省哈尔滨市、吉林省长春市、辽宁省沈阳市、辽宁省大连市、河北省石家庄市、山东省青岛市、山东省济南市、内蒙古呼和浩特市、浙江省杭州市、江苏省南京市、广东省广州市、福建省福州市、四川省成都市、河南省郑州市、广西省桂林市。



北京交通大学威海校区简介

Weihai Campus of Beijing Jiaotong University

北京交通大学（BJTU）是教育部直属，教育部、北京市人民政府、中国铁路总公司共建的全国重点大学。2017年，学校正式进入国家“双一流”建设行列，依托信息、管理和交通等优势特色学科，重点建设“智慧交通”世界一流学科领域。历史可追溯到1896年清政府创办的北京铁路管理传习所，是中国第一所专门培养管理人才的高等学校，是中国近代铁路管理、电信教育的发祥地。现已形成“一校两区”办学格局：北京校区位于海淀区，占地面积近1000亩，建筑面积100余万平方米。威海校区位于山东威海市南海新区，占地面积1112亩，规划总建筑面积22万平方米（已完成17万平方米）。

北京民用联合航空有限公司，作为教育部2018年首批产学研合作协同育人入选企业，国家级高新技术企业，航空培训项目，正处在健康、快速、成熟的发展阶段。全国30余家知名大学的携手共建与招生、培训、就业全周期运营实效，使航空培训项目的全过程优势得到了显现。

作为产学研合作协同育人企业，本次与教育部直属985、211工程的理工类重点北京交通大学威海校区成功签约，不仅是我公司品牌战略实施进程中的一个突破，更是我公司培训项目重质量、求规范、讲信誉、创品牌，打造典型案例，实现典型案例效应的新开端！



发展前景

立足小客舱，服务大世界

青春因梦想而宝贵，事业因奉献而崇高。梦想就是要用自己的努力，让每一架飞机都能安全平稳地翱翔于蓝天之上，让每个人的生命都得到最牢固的保障。这就是“民航人”，每一位“民航人”的青春梦想，每一位“民航人”的奉献人生。他们的梦想必将在这片蔚蓝的天空中画出一道美丽灿烂的彩虹。

我国正处于从“民航大国”向民航强国的伟大转变过程中，2019年，中国民航行业规模稳居世界第二，服务能力显著增强，国际影响力和竞争力与日俱增，在经济社会发展中的战略地位愈发凸显。



运输总周转量

1292.7 亿吨公里

同比增长 7.1%



旅客运输量

6.6 亿人次

同比增长 7.9%



千万级的机场

1292.7 亿吨公里

同比增长 7.1%

民航业的高速发展，对航空专业服务与管理人才的需求量也将大大增加，根据中国民用航空局《民航业人才队伍建设中长期规划（2010-2020年）》，预计未来几年，民航从业人员总量将达到240万人，其中，直接从业人员140万，客货销售代理等相关从业人员100万人。

未来十年，我国航空运输行业人才缺口约为130万人，年均缺口约13万人。而民航直属院校的有效供给每年才1.5万人，尤其是既有实际应用技能，又具有一定理论的航空服务人才更加缺乏。这些都为航空服务的发展创造了广阔的空间。

中国至少未来20年会处于民航业的高速发展期，因而对航空人才的需求也相应处于旺盛期，由此民航专业教育也会出现井喷。可以预见的是民航业从业者工作的稳定性，以及工作的可持续性必然是必然的。



培养目标



航空服务立足民航业和旅游业的发展需要，面向全国，以就业为导向，以校企合作为途径，以理论学习、实训、实习为培养方法，培养精通国内外航空服务与管理业务，熟练航空服务与管理基本技能，有较强的实际操作能力和团队协作能力，有较高的服务意识、创新意识，掌握空中乘务基本知识，具备空中乘务技术技能，从事空中乘务、航空物流、客票销售、民航运输服务、航空企业管理等工作的高素质技能型人才。





课程设置



公共基础课程：计算机应用基础，普通话，应用文写作，美学欣赏，英语，韩语、日语，其他小语种，体育。

专业基础课程：民航概论，民航服务心理学，民用航空法基础，职业形象设计，民航安全管理等。

核心课程：客舱服务，民航地勤服务，民航服务英语，民航服务礼仪，民航服务与沟通，民航法律法规与实务，客舱组织与管理。

素质拓展课程：茶艺/插花，游泳，播音基础，演讲与口才等。



实操课程：化妆，形体训练，体能训练，空乘播音技巧，机场定岗实习，客舱服务实训，紧急安全救护实训，地面服务模拟实训等。

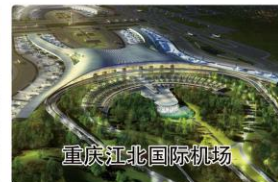
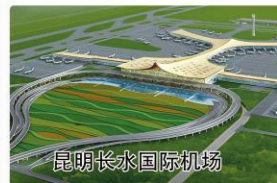
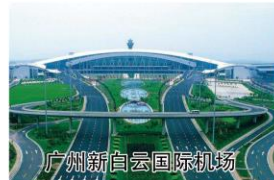
就业指导课程：就业面试指导，面试心理指导，模拟面试等。

就业方向

毕业生主要就职于国内外各大航空公司、机场和民航运输相关企业事业单位，从事飞机客舱服务、空中安全保卫、票务、值机、商务运营、机场运行管理、客货代理、机场仓储、市场营销、客货运输等工作。



国内部分机场



航空全媒体运营 Aviation Omnimedia Operation

产生背景

为适应经济社会发展需要，引领产业发展、促进就业创业，2020年2月25日，人力资源和社会保障部与市场监管总局、国家统计局联合向社会发布了全媒体运营师职业。

ETIC 中国就业培训技术指导中心 | OSTA 人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心

建设新时代航空强国，就必须促进航空业改革发展，航空业必须适应舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化，借助科技发展与信息化手段，大力推进全媒体和航空融合，将话语权牢牢掌握在自己手中。

航空业的发展，离不开有效的宣传途径、离不开高效的营销方法和运营策略，更离不开专业的航空全媒体运营人才，只有通过航空全媒体的发力，进行对内对外传播航空文化，持续提升航空企业品牌形象，进一步优化客户体验，才能使航企永葆活力。

培养目标

培养具有综合完善的知识体系高端人才，精通各种媒体传播和技术的实用型人才，能够善商务、精技术、懂管理的复合型人才。

公共基础课程	大学语文、体育、office办公软件高级应用、大学英语、HTML5/CSS3、web前端 (bootstrap、jQuery)、电子商务概论等。
核心课程	新媒体概论、文案策划、Photoshop图像处理、电商设计、UI交互设计、网络营销、影视策划与编导、广告学、新媒体创意策划、新媒体数据分析与应用、网站运营与管理、网络广告实务等。
实训课程	SEO、数码摄影与制作、视频剪辑、影视后期、信息流推广、SEM、设计实训、新媒体运营基础、微信公众号运营、微博运营、抖音短视频运营、微电影创作、新媒体整合营销、直播运营、大学生创业训练等。

特色优势

01

一体化学习框架

建立“舆情、策划、采集、编辑、分发、评价、运营”一体化学习框架。打造生动、立体、正向、可控的航空业全媒体生态学习体系。



02

复合型人才

知识构成丰富，能够善商务、精技术、懂管理。



03

高端型人才

主要参与企业国际贸易、品牌建设、上市策划、海外业务拓展、全球市场整合等。



04

知识构成

知识体系完善，对市场的最新商务模式具有敏锐度，精通音频、视频、动漫的剪辑和制作全媒体内容生产、传播和运营实操等。



05

工作岗位

工作岗位包含传统互联网所有岗位，工作内容具有挑战性，晋升快。



航空国际软件工程

Aviation International Software Engineering

发展前景

近年，我国航空业快速发展，为了适应全球市场多元化发展，快速响应用户需求，航企打造更加高效、安全、智慧的航空产品与服务已刻不容缓。不管是运行控制、飞行安全、市场营销、机务维修、航空油料等核心民航 IT 系统，都需要能和国际接轨的航空领域专业的软件开发人员。

培养目标

培养具有良好的航空领域软件开发和设计能力、国际交流能力、管理能力的复合型人才，毕业后能够从事航空业核心软件的分析、设计、开发、架构、应用、管理、维护等方面的工作。

基本技能

能够进行航空运行控制、营销服务、机务维修等核心领域常用软件的开发。



营销服务软件
航线网络规划
机票预订系统
呼叫中心系统
地面服务系统
产品管理系统
移动电商平台
.....



运行控制软件
飞机性能管理
航行情报管理
智能飞机监控
航空安全管理
地服调度系统
航班计划管理
.....



机务维修软件
机务维修管理
机载软件管理
航材航具管理
远程维修系统
安全预警系统
人员管理系统
.....

发展前景

2020年，整个中国新一代信息技术人才的需求，一年的缺口将是750万人，整个中国每年的大学毕业生也不过这个数字。到2025年这个缺口数字将达到950万，未来对合格软件人才的需求将远远大于供给。

特色优势



名企合作

与各大企业签订人才订单洽谈、根据企业岗位需求为企业推荐合适人选。

名企现场招聘

合作企业上门招聘、学员直接面试、录取就业快人一步。



名校名师+高薪就业

全国名校学习，一线工程师亲自授课，毕业薪资高于行业平均水平。

专业课程体系

依据各大中型企业对人才需求，结合国际软件行业发展趋势，独家推出培养全能型、实用型的课程体系。



豪华的师资队伍

一线工程师，资深讲师亲授。

◆ 航空人工智能 Aeronautical AI Engineering

产生背景

航空业是高科技综合运用的集中领域，当前人工智能、物联网、云计算、移动互联网和大数据等技术正在加速同民航业的广泛应用和深度融合。

智能化是全球公认的航空业未来趋势，在智能科技赋能下，将全面实现行业安全、服务、运营和保障等的智慧化运行，航空运输系统将向自动化、数字化向智能化、智慧化方向提升转变，人工智能在航空领域的广泛应用，导致航空领域人工智能人才供给严重不足，培养更多航空人工智能工程师迫在眉睫。

发展前景

到2025年航空业对人工智能领域的投资将从1.52亿美元增长到22.02亿美元。全球人工智能人才约30万人。其中产业人才约20万人，大部分分布在各AI产业的公司和科技巨头中；学术及储备人才约10万人。截止到2017年10月，中国人工智能人才缺口至少在100万以上，人才需求年复合增长率超200%。正因为人才缺口大，人工智能从业人员在薪资待遇上的竞争力可谓是水涨船高，据统计人工智能专业平均年薪高达33万！教授人工智能的教授年薪更是可达百万！

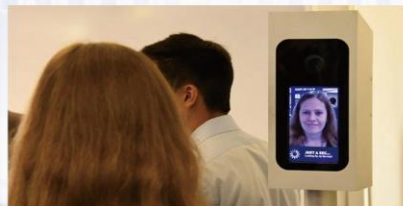
课程设置

第一阶段	Python基础语法、Python程序运行原理、Python IDE、Python 网络编程、Linux运维开发、MySQL数据库、文件操作、高级函数、模块、Linux 测试开发。
第二阶段	HTML、Web开发基础、数据库操作、Javascript、jQuery、CSS、Bootstrap、VUE、Flask Views。
第三阶段	爬虫与数据、数据抓取、Scrapy-Redis框架、动态网页抓取、分布式爬虫、Go语言、算法。
第四阶段	AI技术层专业知识、计算机视觉、自然语言处理、生物识别、机器学习、知识图谱、参与人工智能实际项目开发。

培养目标

旨在培养系统地掌握智能科学与技术的基础理论、知识和技能，在智能科学与工程领域具有较强的知识获取能力、工程实践能力和创新能力的“宽口径、复合型”的高素质专门人才。

典型应用



SITA生物识别登机



航站楼智慧安检



机场乘机全程人脸识别



人工智能机场安全运营分析



航班信息自动处理系统



AIDC管制电子移交



智能统一安检系统



智能人体测温

教学模式 Models Teaching

01

授课地点: 北京交通大学威海校区
师资力量: 校内理论课教师与北京联航专家联合授课
授课内容: 基础教学及航空服务培训初、中级课程。

02

授课地点: 北京民用联合航空有限公司实训基地
师资力量: 北京联航专家在实训基地集中教授高级课程
授课内容: 高级课程并配合考取各类资格证书、可以套读学历继续教育。

03

毕业选择: 可依据入学签署的就业推荐协议, 取得相应证书和专科毕业证, 面试通过后直接就职, 也可继续深造学习。

04

就业前景: 毕业后一般可就职于各大航空公司、互联网企业、电商类企业、新闻传媒机构、政府企事业单位等从事管理、技术等工作, 行业前景好、工作稳定、薪资高、晋升快。

报名条件 Registration Conditions

一 自然条件

- 1、学历: 应届高中(或同等学力)毕业生。
- 2、学籍: 考生必须具有所在学校的正式学籍。

二 身体条件:

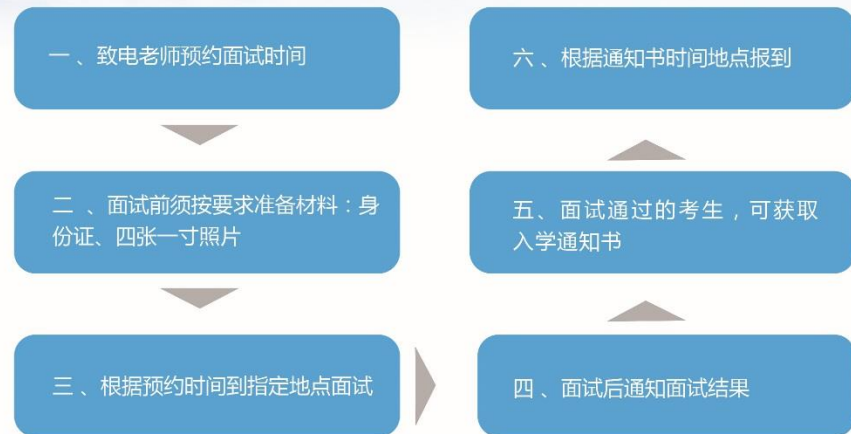
- 1、高中毕业生(应届、往届均可);
- 2、热爱祖国、遵纪守法、举止端庄, 有志于从事航空服务事业, 具有较强的服务意识和良好的道德品质;
- 3、身高: 女:(空乘160cm-172cm), 男:(空乘170cm-185cm); 其它专业不限
- 4、体重: 女(身高(cm)-110]+10%kg, 男生:[身(cm)-105]+10%kg);
- 5、视力: 矫正视力不低于0.4无色盲、色弱、斜视;
- 6、五官端正, 肤色好, 面部和手臂等裸露部位无明显疤痕;
- 7、身体健康、体型匀称, 无明显的“O”型、“X”型腿;
- 8、无肝炎或肝脾肿大、HbsAgyin阴性;
- 9、无精神病史, 无各类慢性疾病, 无肺结核等传染病;
- 10、无久治不愈的皮肤病, 如头癣、湿疹、牛皮癣、慢性麻疹等。

*注: 航空全媒体运营、航空国际软件工程、航空人工智能、报名条件放宽(身高、体重、疤痕等不作限制)



面试流程

Interview Process



收费标准

Charging Standard



收费项目	收费标准
学费	15000元/年
技能培养费	7800元/年
服装费	3800元（一次性收取）
住宿费	2400元/年
航材费	800元/年
保险费	200元/年
军训费	800元（一次性收取）
公物押金	500元（离校时退还）
寝具费	480元（一次性收取）



◆ 就业岗位 Employment Position



航空全媒体运营师

技术岗	编辑岗	运营岗	管理岗
美工	网站编辑	公众号运营	新媒体运营主管
UI	新媒体编辑	自媒体运营	产品经理
前端	文案专员	数据分析	渠道运营主管
SEO	营销文案	短视频运营	项目经理
SEM	文案策划	抖音运营	运营总监
ASO	活动策划	微博运营	活动策划主管
网站制作	广告策划	微信运营	新媒体主编
数据库	落地页策划	社群运营	视频运营首席官
插画师	软文营销	天猫运营	互联网营销经理
系统架构	网络营销	天猫运营	直播运营总监
短视频拍摄	网络作家	信息流推广	市场战略策划总监
视频剪辑	专职写手	内容运营	品牌策划部总监
视频制作	广告文案	活动运营	网络推广经理
视频特效	信息流创意	平台运营	网络运营总监

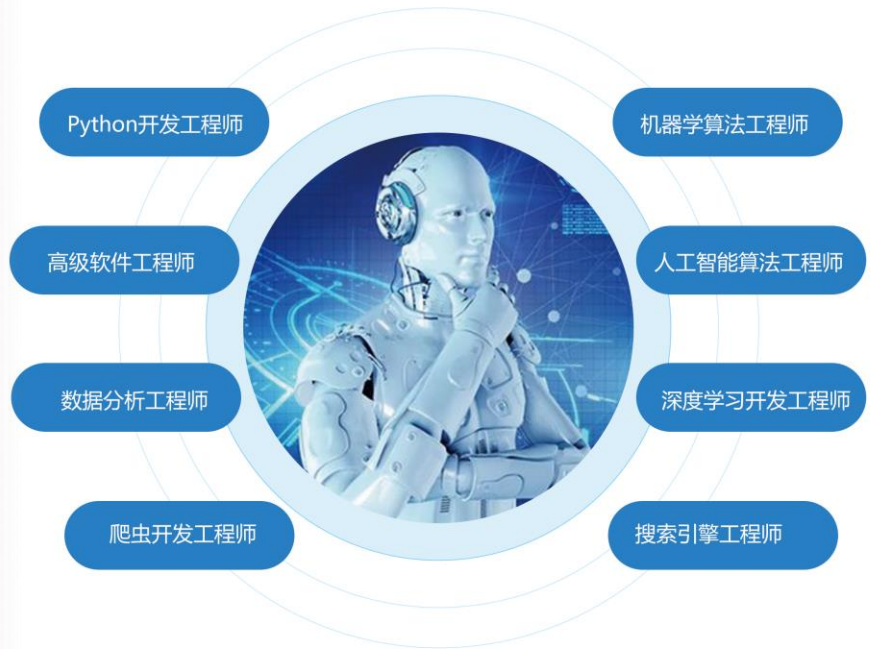
◆ 就业岗位 Employment Position

航空国际软件工程

就业岗位：软件开发经理、软件工程师、IT 项目经理、数据架构师、系统架构师、云工程师、软件工程师、算法工程师、爬虫开发工程师、机器学习算法工程师、图像识别工程师、深度学习工程师、数据挖掘工程师、语言识别工程师。



航空人工智能



◆ 学员风采
Student Style



优势与特色

Advantages and Features

01

行业前景

前景广阔未来可期

02

名师授课

名师专家联合授课

03

学历证书

国家承认社会认可

04

注重实操

注重实践顶岗实习

05

名校培养

名校本部学习深造

06

课程体系

国际先进国内一流

07

科学管理

管理规划持续发展

08

推荐就业

入学签订就业协议

乘车路线

bus line

地址：山东省威海市南海新区现代路69号 北京交通大学威海校区

公交：乘坐南海5路在北京交大南门下车即到。



知行

To Know, To Do.

